

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Grassi Carlo

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

📍 Loc. Boschi 29 Reggello, 50066 Firenze (Italia)

☎ 3464312120

✉ grs.carlo@gmail.com

Gen. 16–alla data attuale

**Webmaster - Web Designer/Developer - Junior User Interface Designer**

Sinaptic Smart Multinational, Pontassieve (Italia)

Sinaptic Smart Multinational è una società di internazionalizzazione, sviluppo commerciale e promozione per aziende, prodotti e servizi d'Ecceellenza.

Il mio ruolo all'interno dell'agenzia spazia dal Webmaster al Web Designer.

In particolare mi occupo della ideazione, creazione e gestione di siti web con l'utilizzo dei linguaggi HTML, CSS e PHP e grazie alla piattaforma di CMS Wordpress. Tutti i siti web vengono sviluppati con un occhio di riguardo per la versione mobile.

Inoltre mi occupo del monitoraggio dei siti per quanto riguarda le analitiche, in particolare il comportamento dell'utente in relazione alla User Interface del sito, e del monitoraggio dell'indicizzazione da parte dei motori di ricerca.

Giu. 15–alla data attuale

**Articolista, Developer e Social Media Manager**

Telegram Stickers Hub

Sviluppo del Blog online Telegram Stickers Hub, un sito in cui andare a ritrovare i migliori stickers per la applicazione Telegram.

Di cosa mi occupo:

- Ricerca, catalogazione e pubblicazione di nuovi Sticker Pack sul sito- Gestione CMS WordPress e della protezione del server.
- Ottimizzazione SEO dei singoli articoli e contenuti del sito.
- Cura e manutenzione dei profili social su Twitter, Facebook, e Google+.- Gestione e monitoraggio del sito tramite Google Analytics e Google Search Console.

Nov. 13–Mar. 15

**Founder, developer e Articolista**

Game Tech Racing Blog, Firenze (Italia)

Principali news dai mondi della Tecnologia, dei Motori e dei Giochi. Come amministratore e articolista mi sono occupato di tutta la parte dello sviluppo dietro al blog: la configurazione del CMS, la scelta dei plugin, l'ottimizzazione SEO e la scelta del design generale del sito. Inoltre ho scritto articoli riguardo al settore su cui sono più esperto, quello della telefonia mobile.

16–16

**Web Marketing Festival**

approfondimento e aggiornamento delle conoscenze in ambito del web marketing grazie all'evento organizzato dal GTMasterclub. Due giorni di formazione su Siti web, social, video e molto altro.

15–15

**Social Media Strategies**

Social Media Management and Marketing, Firenze (Italia)

Social Media Strategies: evento legato al vasto mondo dei social media tenutosi a Bologna il 14 e il 15

Ottobre 2015. Interventi seguiti:

- Facebook
- Google+
- Twitter
- Instagram & Pinterest
- LinkedIn & Tumblr
- Social Advertising
- Social Video marketing
- Social Management and Communication-

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

**14–15 Digital Communication Votazione 30/30**

Accademia d'Arte e Design Leonetto Cappiello, Firenze (Italia)

Il corso di Digital Communication all'Accademia Cappiello si rivolge a chi vuole coniugare competenze orizzontali sulla comunicazione digitale ad altre verticali estremamente professionalizzanti.

- Architettura internet, Web Marketing, CRM, Web concept. Copywriting & Digital Advertising, Html e css, CMS,
- Social Media Communication, SEO e Analytics, Social eCommerce, Video editing, Copyright & Copyleft, Augmented Reality, Photo editing, Electronic Business and E-Commerce- Computer Grafica con Adobe Suite, Web layout development, User Experience Design, Progettazione dei layout web, Programmazione, Tecniche avanzate di layout, Template e plugin per i CMS.

**12–14 Ingegneria Informatica**

Università degli Studi di Firenze, Firenze (Italia)

**07–12 Diploma di maturità scientifica Votazione 71/100**

Liceo Classico e Scientifico Benedetto Varchi Nome titolo di studio, Firenze (Italia)

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano, Tedesca

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative - Social Media

Competenze organizzative e gestionali

- SEO
- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Adsense
- Google Adwords

Competenze professionali

- Sviluppo Web
- WordPress

- Photoshop
- CSS
- HTML
- Adobe Illustrator
- User Experience Design
- Microsoft Office
- Microsoft Excel

## Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida A2, B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.**