

INFORMAZIONI PERSONALI

Grassi Carlo



📍 Loc. Boschi 29 Reggello, 50066 Firenze (Italia)

☎ (+39) 346 43 12 120

✉ info@carlograssi.it

🌐 carlograssi.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2 Gen. 16–alla data attuale

Senior Web Designer - User Experience Designer

Sinaptic S.r.l., Pontassieve (Italia)

Una Business Communication Agency è un'agenzia di comunicazione di nuova generazione fondata sulla capacità di erogare risultati statisticamente calcolabili e matematicamente prevedibili secondo forbici di attesa.

All'interno di Sinaptic il mio ruolo è di Senior Web Designer e User Interface Designer.

In particolare mi occupo della ideazione, creazione e gestione di siti web grazie alla piattaforma di CMS Wordpress. Tutti i siti web vengono sviluppati con un occhio di riguardo per la versione mobile.

Inoltre mi occupo del monitoraggio dei siti per quanto riguarda le analitiche, in particolare il comportamento dell'utente in relazione alla User Interface del sito, e del monitoraggio dell'indicizzazione da parte dei motori di ricerca.

Gen. 17–alla data attuale

Founder and Content Creator

nelValdarno, Firenze (Italia)

La mia passione per il territorio mi ha portato ad informarmi, studiare e scoprire il territorio in cui vivo da sempre.

Questa passione si è trasformata in opportunità con la nascita del progetto nelValdarno, che ha lo scopo di promuovere il territorio del Valdarno Superiore. Mi occupo della raccolta di informazioni, visita ai luoghi e scrittura dei contenuti.

Il crescente interesse da parte degli utenti esteri mi ha spinto a lavorare su una versione inglese e tedesca del sito, dove ho saputo applicare le mie conoscenze di Inglese e di tedesco.

Giu. 15–alla data attuale

Founder e Content Creator

Telegram Stickers Hub, Autonomo

Nel 2015 Telegram ha annunciato la possibilità di creare e condividere sticker pack creati dagli utenti all'interno della piattaforma.

Telegram Stickers Library nasce con l'intento di trovare, selezionare e pubblicizzare i migliori sticker pack creati dagli utenti e dal team di Telegram.

Di cosa mi occupo regolarmente:

- Ricerca, catalogazione e pubblicazione di nuovi Sticker Pack;
- Ottimizzazione SEO dei singoli articoli e contenuti del sito, operazioni di backlinking;
- Cura e manutenzione dei profili social su Twitter e Facebook;
- Gestione e monitoraggio del sito

Feb. 19–Gen. 20

Digital Strategist

Bring, Figline e Incisa Valdarno (Italia)

Il progetto Bring ha l'obiettivo di riunire le attività del territorio all'interno di una semplice app nella quale è possibile filtrare per interesse e ricevere notifiche nel caso una attività di nostro interesse si trovi in zona. Inoltre con Bring è possibile risparmiare nelle attività convenzionate.

Dopo aver conosciuto il progetto pilota di Bring del 2016 sono entrato a far parte del team dopo il rilancio dello sviluppo e promozione della nuova app.

All'interno del progetto ho occupato un ruolo nel reparto comunicazione, lavorando principalmente come Strategist per le attività di Marketing con l'obiettivo primario di aumentare la base di utenti utilizzatori.

Nov. 18–Dic. 19 **External Social Media collaborator for the Italian market**
KNIPEX - Werk C. Gustav Putsch KG, Firenze (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ott. 14–Lug. 15 **Digital Communication Votazione 30/30**
Cappiello - Accademia d'Arte e Comunicazione, Firenze (Italia)
Il corso di Digital Communication all'Accademia Cappiello si rivolge a chi vuole coniugare competenze orizzontali sulla comunicazione digitale ad altre verticali estremamente professionalizzanti.

- Architettura internet, Web Marketing, CRM, Web concept. Copywriting & Digital Advertising, Html e css, CMS,
- Social Media Communication, SEO e Analytics, Social eCommerce, Video editing, Copyright & Copyleft, Augmented Reality, Photo editing, Electronic Business and E-Commerce
- Computer Grafica con Adobe Suite, Web layout development, User Experience Design, Progettazione dei layout web, Programmazione, Tecniche avanzate di layout, Template e plugin per i CMS.

8 Lug. 16–9 Lug. 16 **Web marketing Festival**
Search On Media Group, Rimini (Italia)
Evento di formazione legato ai temi del digitale e dell'innovazione - dal Web Design al Social Media Marketing, dal Content Marketing al Marketing Turistico, dalla SEO al Mobile Marketing -, sviluppando e promuovendo momenti di confronto e networking costanti.

14 Ott. 15–15 Ott. 15 **Social Media Marketing**
Search On Media Group, Bologna (Italia)
Evento formativo e di specializzazione legato al vasto mondo dei social media tenutosi a Bologna il 14 e il 15 Ottobre 2015. Interventi seguiti:

- Facebook
- Google+
- Twitter
- Instagram & Pinterest
- LinkedIn & Tumblr
- Social Advertising
- Social Video marketing
- Social Management and Communication

12–14 **Ingegneria Informatica**
Università degli Studi di Firenze, Firenze (Italia)

07–12 **Diploma di maturità scientifica Votazione 71/100**
Liceo Classico e Scientifico Benedetto Varchi Nome titolo di studio, Firenze (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano, Tedesca

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
tedesco	C1	C1	B2	B2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze organizzative e gestionali

- attitudine al lavoro in gruppo grazie alla mia esperienza in un ufficio di comunicazione composto da 6 persone.
- capacità di lavorare in autonomia;
- flessibilità e adattamento a molteplici mansioni
- ottima predisposizione a fronteggiare eventuali problemi che si presentano grazie ad un ottimo intuito e esperienza nel problem solving autonomo.

Competenze professionali

- SEO
- Sviluppo Web
- WordPress
- Local Marketing
- User Experience Design
- Social Media
- Google Analytics & Search Console
- Photoshop
- HTML & CSS
- Adsense
- Google Ads
- Adobe Illustrator
- Pacchetto Microsoft Office

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida A2, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.