



## Carlo Grassi

**Data di nascita:** 10/03/1993 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**  
(+39) 3464312120 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** [grs.carlo@gmail.com](mailto:grs.carlo@gmail.com) | **Sito web:**  
[carlograssi.it](http://carlograssi.it) | **Indirizzo:** Loc. Boschi 29, 50066, Reggello, Italia (Abitazione)

### ● ESPERIENZA LAVORATIVA

02/01/2016 – 15/05/2023 Firenze, Italia

#### WEB & USER EXPERIENCE DESIGNER SINAPTIC S.R.L.

- Web designer
- User experience designer
- On-site SEO Specialist
- Content manager
- Webmaster
- Analytics and user interaction analysis
- Marketing automation manager

**Competenze:** User Experience Design · SEO · WordPress · WooCommerce · HTML5 · ActiveCampaign · Shopify · Search Engine Optimization (SEO) · CSS · MailChimp · Hotjar · Figma · Canva

01/2017 – ATTUALE Autonomo, Italia

#### FOUNDER AND CONTENT CREATOR NELVALDARNO

La passione per il territorio in cui vivo mi ha portato ad informarmi, scoprire e studiare per realizzare il progetto nelValdarno, che ha lo scopo di promuovere il territorio del Valdarno Superiore.

Mi occupo della raccolta di informazioni, visita ai luoghi di interesse e scrittura dei contenuti in tre lingue diverse, Italiano, inglese e tedesco.

**Competenze:** User Experience Design · SEO · Sviluppo Web · WordPress · Content management · Fotografia · Lingua inglese · Lingua tedesca

11/2018 – 12/2019 da remoto, Italia

#### EXTERNAL SOCIAL MEDIA COLLABORATOR FOR THE ITALIAN MARKET KNIPEX - WERK C. GUSTAV PUTSCH KG

**Competenze:** Social media · Lingua tedesca · Agorapulse · Marketing sui social media

02/2019 – 01/2020 Figline e Incisa Valdarno, Italia

#### DIGITAL STRATEGIST BRING

Il progetto Bring ha l'obiettivo di riunire le attività del territorio all'interno di una semplice app nella quale è possibile filtrare per interesse e ricevere notifiche nel caso una attività di nostro interesse si trovi in zona. Inoltre con Bring è possibile risparmiare nelle attività convenzionate.

Dopo aver conosciuto il progetto pilota di Bring del 2016 sono entrato a far parte del team dopo il rilancio dello sviluppo e promozione della nuova app.

All'interno del progetto ho occupato un ruolo nel reparto comunicazione, lavorando principalmente come Strategist per le attività di Marketing con l'obiettivo primario di aumentare la base di utenti utilizzatori.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

10/2021 – 11/2021 Firenze, Italia

**CORSO FORMATIVO IN AZIENDA, UX DESIGN & USABILITY** ux.Boutique

---

Sito Internet <https://www.ux.boutique/>

10/2014 – 07/2015 Firenze, Italia

**DIGITAL COMMUNICATION VOTAZIONE 30/30** Capiello - Accademia d'Arte e Comunicazione

---

Il corso di Digital Communication all'Accademia Capiello si rivolge a chi vuole coniugare competenze orizzontali sulla comunicazione digitale ad altre verticali estremamente professionalizzanti. La formazione permette di svolgere la figura di raccordo fra i vari team Digital, Copy, Prodotto, Marketing.

**Competenze:** User Experience Design · SEO · Sviluppo Web · WordPress · Copywriting · Google ads · Marketing del prodotto · Newsletter · HTML5 · E-commerce · Photoshop · CSS · Adobe Illustrator · Google Analytics · Marketing digitale · Marketing sui social media

Sito Internet <https://www.accademia-capiello.it/> | **Voto finale** 30/30

2007 – 2012 Firenze, Italia

**DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA VOTAZIONE 71/100** Liceo Classico e Scientifico Benedetto Varchi

---

## ● COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **ITALIANO** | **TEDESCA**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b>TEDESCO</b>	C1	C1	B2	B2	A2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● COMPETENZE DIGITALI

---

Canva | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Google | Posta elettronica | Windows | Instagram

## ● ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### **PATENTE DI GUIDA**

**Patente di guida:** A2

**Patente di guida:** B

### **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

#### **Competenze organizzative**

- attitudine al lavoro in gruppo grazie alla mia esperienza in un ufficio di comunicazione composto da 6 persone.
- capacità di lavorare in autonomia;
- flessibilità e adattamento a molteplici mansioni
- ottima predisposizione a fronteggiare eventuali problemi che si presentano grazie ad un buon intuito e esperienza nel problem solving autonomo.

## **COMPETENZE PROFESSIONALI**

### **Competenze professionali**

---

- SEO
  - Sviluppo Web
  - WordPress
  - Local Marketing
  - User Experience Design
  - Social Media
  - Google Analytics & Search Console
  - Photoshop
  - HTML & CSS
  - Adsense
  - Google Ads
  - Adobe Illustrator
  - Pacchetto Microsoft Office
- 

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*